

Demoscópica S.A. Somos una consultora de investigación social aplicada, que genera conocimientos para la creación de valor social y comercial de nuestros clientes en el ámbito Tenemos un cuarto de siglo de experiencia profesional y una importante trayectoria que combina excelencia técnica y creatividad de nuestras respuestas; en las áreas de consumo, opinión pública y comportamiento social.

Privilegiamos el compromiso con las personas, poniéndolas en el centro de nuestras investigaciones, diseños, propuestas y de nuestra forma de trabajo.

Trabajamos con rigurosidad y excelencia para captar y comprender “lo humano y social” que hay detrás cada tema investigado, desarrollando estrategias de investigación cualitativas, cuantitativas y multi-método que nos permitan “conectar” a nuestros clientes con sus públicos, usuarios o clientes.

A partir de esta comunicación periódica, que llega ya a su **noveno número**, queremos difundir nuestro trabajo y enriquecer el conocimiento y discusión sobre temas contingentes, económicos, sociales y metodológicos que configuran el escenario de la investigación social nacional.

Esperamos que se constituya en una herramienta útil e interesante para todos.



TÓPICOS DE INTERÉS. Ámbitos relevantes de investigación nacional en los que estamos trabajando.

PARA DISCUTIR. Revisión Teórica y Aplicada de estudios y metodologías.

¿EN QUÉ ESTAMOS? Contingencia Demoscópica.

CALENDARIO. Eventos, Seminarios y Congresos de Investigación Nacional.

Av. Nueva Los Leones 0145 oficina B
Providencia - Santiago - Chile
(562) 2334 3886 - (562) 2334 3832 -
info@demoscopica.cl

TÓPICOS DE INTERÉS

Los efectos del cambio climático y factores de adaptación. El rol de los gobiernos locales.

El rol de las ciudades en el cambio climático, en términos de mitigación de emisiones, transacciones de créditos de carbono y adaptación a los impactos locales y regionales, es un tema de creciente interés público y académico.

En los últimos años se han desarrollado diversos tratados y planes para fortalecer la capacidad de los países para adaptarse y frenar el cambio climático, profundizando en el conocimiento sobre su impacto y la identificación de zonas vulnerables específicas, que permiten generar acciones para minimizar sus efectos negativos.



Ante este panorama, y sobre todo en un país de tan variada geografía como Chile, se vuelve de vital importancia generar conocimiento respecto a los gobiernos locales y comunidades, que experimentan los riesgos y efectos del cambio climático.

Demoscópica se encuentra iniciando el terreno de un estudio sin precedentes en Chile, “*Estudio de Efectos del Cambio Climático y factores de la capacidad de Adaptación*”, proyecto Fondecyt dirigido por Patricio Valdivieso (Universidad de Los Lagos), que se encuentra centrado en la recopilación, sistematización y análisis de las distintas respuestas que entregan hoy los gobiernos locales a los problemas provocados por el cambio climático y desastres naturales.

Revisar: Oficina de Cambio Climático – Ministerio del Medio Ambiente [\[AQUÍ\]](#)

Segregación urbana. ¿Seguimos divididos por Plaza Italia?



La segregación urbana en la ciudad de Santiago encuentra uno de sus principales hitos urbanos y simbólicos en la Plaza Italia. Este lugar, definido por las personas tanto de encuentro como de división invita a la reflexión sobre las relaciones entre las clases sociales y las distintas formas de discriminación que se mantienen hoy en el país.

En una breve entrevista el día 31 de Julio para el programa matinal **Mañaneros** de **La Red**, **Mireya Valdebenito**, Gerenta General de **Demoscópica**, realiza un análisis del caso de la ciudad de Santiago y señala la necesidad de entender el fenómeno de forma integral, más allá de los prejuicios y estereotipos que lo rodean.

En la entrevista se destacan la alta prevalencia de discriminación percibida por los chilenos. En la última Encuesta Nacional de Derechos Humanos, del INDH, el principal motivo de discriminación mencionado por los ciudadanos corresponde a la discriminación por nivel de ingresos.

Por último, se enmarca este fenómeno en “un proceso que se inicia en los años ochenta, con la pérdida de grandes poblaciones en Santiago”, que ha significado la reducción de instancias y espacios que permitan el intercambio entre las personas de distintas clases e intereses, con el consecuente encierro de la ciudadanía en sus barrios y su realidad particular.

Revisar: Entrevista Matinal Mañaneros [\[CLIC AQUÍ\]](#)

PARA DISCUTIR. Comunicaciones Corporativas. **¿Hacia un mismo objetivo?**



Es innegable el posicionamiento y reconocimiento que tienen hoy las comunicaciones corporativas en las empresas chilenas. Un reciente estudio sobre su estado de desarrollo en las empresas de mayor facturación en Chile¹, muestra que un 73% de las compañías cuenta con departamentos o áreas especializadas dirigidas a esta área.

Sin embargo, el mismo estudio revela, que el principal valor atribuido a las comunicaciones internas (CI) es el de “mantener informados” a los colaboradores (41%), función que es seguida desde muy lejos por la gestión de cambio, detección de problemas o alineamiento estratégico.

Llama la atención, a su vez, que los tres principales problemas que aparecen para el desarrollo de la CI son: el poco compromiso con los ejecutivos con su rol de comunicadores, la falta de inversión en el área y la ausencia de indicadores de medición.

Estos si bien corroboran el progresivo posicionamiento del área de CI dentro de las necesidades percibidas por las empresas, también revelan un uso y comprensión limitados de las reales oportunidades que pueden estar asociadas a un trabajo integral de las comunicaciones.

Las comunicaciones no sólo tienen la capacidad de informar sino que también motivan e integran. Un modelo efectivo de CI permite el desarrollo de una cultura cohesiva donde las partes se encuentran

enfocadas a los mismos objetivos, lo que permite a los diferentes componentes de la organización trabajar de mejor manera y colaborar de forma efectiva.

Desde nuestro enfoque conceptual, podemos identificar distintos beneficios y/o recursos que pueden desarrollarse a partir de la CI:

- a. *Autonomía*, al disponer de conocimiento y herramientas respecto a las metas de la organización, lo que promueve la iniciativa.
- b. *Conocimiento organizativo*, impulsando el aprendizaje y la innovación.
- c. *Colaboración*, ya que aumenta el conocimiento compartido.
- d. *Disminuye la resistencia al cambio*, fomentando la adaptación a nuevas situaciones.

Desde una perspectiva más global, la comunicación interna corresponde a un recurso “gerenciable”, es decir que puede ser intervenido, medido, analizado y optimizado, ofreciendo múltiples alternativas de desarrollo. Se observa, sin embargo, para el caso chileno poco desarrollo en la medición de este recurso y en la construcción de indicadores.

A partir de esta necesidad **Demoscópica**, en alianza estratégica con **Punto Norte Comunicaciones**, han desarrollado en conjunto indicadores de evaluación y lectoría de medios, y han implementado evaluaciones de campañas e iniciativas comunicacionales diversas, a partir de metodologías cualitativas y cuantitativas que buscan entregar un modelo integral de evaluación que permitan realizar un seguimiento en el tiempo e identificar la eficacia general de las comunicaciones Internas.

Revisar: Sitio Punto Norte <http://www.puntonorte.cl/site/>

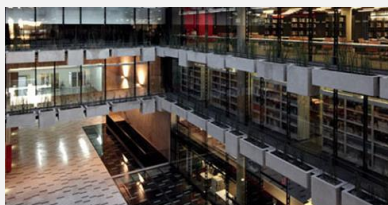
¹ Facultad de Comunicaciones y Letras de la UDP y MG Consulting (2013)

¿EN QUÉ ESTAMOS?

Destacamos la participación del equipo profesional de Demoscópica en el *Congreso Wapor Latinoamérica “Opinión Pública, Crisis de Representación y Nuevas formas de Participación”*, realizado entre el 18 y 20 de Junio de este año.



Demoscópica participó con dos ponencias, la primera a cargo de **Mireya Valdebenito**, gerente general de la consultora: *“Percepción de Derechos Humanos y Demandas Sociales en Chile: un análisis a partir de la II Encuesta Nacional de Derechos Humanos y la emergencia de demandas ciudadanas”*



La segunda ponencia, *“Criterios para la formulación de marcos muestrales en las encuestas electorales con el voto voluntario: Análisis aplicado de modelo experimental”*, fue presentada por **Guillermo Cumsille**, socio fundador de Demoscópica, y **Alejandra Nogales**, Directora del Área de Estudios Políticos.

Revisar: <http://www.waporsantiago.org/>
<https://es-la.facebook.com/waporsantiago>

CALENDARIO: Imperdibles



Con el fin de promover la investigación y difundir instancias interesantes de reflexión y debate sobre temas diferentes, recomendamos:

Seminario Metodología de la investigación 2014. Durante el mes de Octubre se realizará en Santiago de Chile el seminario sobre metodología de la investigación, el cual aborda las fortalezas de la utilización de métodos mixtos en estudios de distintos fenómenos. Este seminario tiene por título **“El Matrimonio Cuantitativo-Cualitativo”**. En esta ocasión se contará con la participación del Doctor Roberto Hernández Sampieri y del Doctor Sergio Méndez Valencia, ambos expertos en la utilización de metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

Lugar: Ex Congreso Nacional Av. Compañía de Jesús #113. Santiago Centro (con inscripción previa).

Fecha: 24 Octubre 2014

Más información: <http://www.hbusiness.cl/seminarios/>

XI Congreso Asociación Chilena de Ciencia Política. En el mes de Octubre, del 15 al 17 se realizará una nueva versión de este congreso, enfocado a *“Política, Diversidad y Conflicto”*, el que busca describir y reflexionar sobre los nuevos movimientos y fenómenos políticos desde una mirada disciplinaria.

Destacamos la participación de Mireya Valdebenito, quien participará con una ponencia sobre Acción Colectiva y Consumerismo.

Lugar: Universidad Alberto Hurtado, Almirante Barroso 10, Santiago.

Fecha: 15 a 17 Octubre 2014

Más información: <http://www.accp.cl/>