



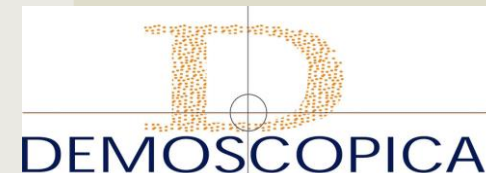
Demoscópica S.A. Somos una consultora de investigación social aplicada, que genera conocimientos para la creación de valor social y comercial de nuestros clientes en el ámbito Tenemos un cuarto de siglo de experiencia profesional y una importante trayectoria que combina excelencia técnica y creatividad de nuestras respuestas; en las áreas de consumo, opinión pública y comportamiento social.

Privilegiamos el compromiso con las personas, poniéndolas en el centro de nuestras investigaciones, diseños, propuestas y de nuestra forma de trabajo.

Trabajamos con rigurosidad y excelencia para captar y comprender “lo humano y social” que hay detrás cada tema investigado, desarrollando estrategias de investigación cualitativas, cuantitativas y multi-método que nos permitan “conectar” a nuestros clientes con sus públicos, usuarios o clientes.

A partir de esta comunicación periódica, que llega ya a su **octavo número**, queremos difundir nuestro trabajo y enriquecer el conocimiento y discusión sobre temas contingentes, económicos, sociales y metodológicos que configuran el escenario de la investigación social nacional.

Esperamos que se constituya en una herramienta útil e interesante para todos.



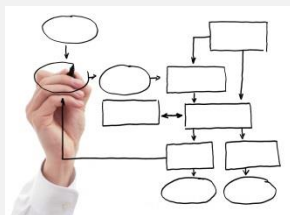
TÓPICOS DE INTERÉS. Ámbitos de investigación nacional en los que estamos trabajando.

PARA DISCUTIR. Revisión Teórica y Aplicada de estudios y metodologías.

¿EN QUÉ ESTAMOS? Contingencia Demoscópica.

CALENDARIO. Eventos, Seminarios y Congresos de Investigación Nacional.

Av. Nueva Los Leones 0145 oficina B
Providencia - Santiago - Chile
(562) 334 3886 - (562) 334 3832 -
info@demoscopica.cl



TÓPICOS DE INTERÉS

Opinión Pública. Segunda Medición Ley del Tabaco...

En el mes de Diciembre de 2013, **Chile Libre de Tabaco**, dio a conocer los principales resultados, de una segunda medición, encargada a **Demoscópica**, para conocer las percepciones, valoraciones y actitudes de los habitantes del Gran Santiago -fumadores y no fumadores- respecto a la Ley del Tabaco. La medición anterior tuvo lugar en Abril del mismo año, a un mes de entrada de vigencia de la ley.

Cabe destacar que esta segunda medición permitió monitorear la opinión pública, registrándose una aprobación general de un 73,9%, sin observar cambios significativos respecto a la medición anterior.

Una de los principales argumentos en contra de la aplicación de la Nueva Ley del Tabaco, correspondía al potencial impacto económico sobre locales comerciales como restaurantes, casinos, pubs, discoteques, etc. Los resultados, advierten sin embargo, que al menos en Santiago, los asistentes a locales de esta naturaleza declaran no haber disminuido su asistencia (hallazgo que ya había sido presentado en la primera versión del estudio), además de registrar un aumento significativo de acuerdo con la ley, desde un 55,1% en Abril a un 70,4% en la segunda medición.

Otra de las tendencias que se consolida entre mediciones es la disminución declarada (del 27% de fumadores) del consumo de cigarrillos a partir de la Nueva Ley, tendencia que es transversal a los segmentos de edad, sexo o nivel socioeconómico.

Pese al optimismo de estas cifras, el estudio muestra, a su vez, que sólo un 36,7% de los encuestados considera que se está respetando plenamente la nueva Ley de Tabaco, percepción que baja 6 puntos porcentuales respecto a la medición de abril. Es interesante destacar que la percepción de cumplimiento se encuentra ligada íntimamente con el NSE, encontrándose bajo el 30% para el segmento D, y sobre un 50% para el ABC1.

El estudio, considerando ambas versiones, permite describir una doble relación con la Ley de Tabaco y los hábitos de utilización del espacio público: una amplia aceptación de la Ley y sus restricciones (con impacto en el consumo), pero con una brecha en el cumplimiento efectivo en la que es necesario profundizar.

El estudio fue aplicado en Octubre del año 2013, en la Región Metropolitana, mediante la aplicación de una encuesta **intercept** a 480 casos, en 18 puntos de alta circulación peatonal y bloques horarios definidos. En un interesante artículo se revisan los principales resultados y alcances de la nueva ley a partir de éstos

Revisar:

Ver nota Terra: <http://noticias.terra.cl/nacional/encuesta-831-de-las-personas-considera-agradable-estar-en-lugares-sin-humo-de-cigarrillos,65bc93888cab2410VqnCLD2000000dc6eb0aRCRD.html>

Ver nota CHLT: <http://www.chilelibredetabaco.cl/2013/12/2a-encuesta-de-chlt-amplio-respaldo-ciudadano-a-prohibicion-de-fumar-en-restaurantes-y-casinos/>

Ver nota Emol: <http://www.emol.com/noticias/nacional/2013/12/04/633105/encuesta-sobre-nueva-ley-del-tabaco.html>

PARA DISCUTIR. II Encuesta Nacional de Derechos Humanos. **Derecho a Vivir en un ambiente libre de contaminación: “derecho vulnerado”.**



Durante el año 2013 el **Instituto Nacional de Derechos Humanos**, en conjunto con **Demoscópica**, realizaron la II Encuesta Nacional de **Derechos Humanos**, estudio nacional de 4.082 casos, en hogares, con representación urbana y rural.

El estudio describe las concepciones y valoraciones en torno a los derechos humanos, así como las experiencias de vulneración de los habitantes de la población mayor de 18 años, chilenos y migrantes, residente en Chile.

En la investigación se analiza la percepción de los derechos humanos a nivel global y en forma específica a cómo cada uno es valorado. De esta forma, el estudio permite observar una percepción de nuestra población más integral y menos restrictiva de los derechos humanos.

Derecho a Vivir en un ambiente libre de contaminación: derecho fundamental. El derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación, es reconocido por el **56%** de la población como un derecho fundamental, incluso por sobre otros de carácter civil y/o político como no ser arrestado arbitrariamente (51%), acceder a información pública (46%) o formar sindicatos (43%).

Desprotección y vulneración. Al preguntar en qué medida se protegen los derechos humanos en Chile, corresponde al *segundo* derecho con mayor sensación de *desprotección* (luego de jubilación y pensión digna), en que el **40%** de la población residente en Chile lo considera “*Nada protegido*”

De la misma manera, al preguntar por qué derechos se perciben como pasados a llevar a nivel personal, aparece en *segundo* lugar (luego de salud) como el más *vulnerado*, alcanzando el **24%** del país.

Derechos vulnerados, Empresas y Movimientos Sociales. La relevancia otorgada a este derecho necesariamente traslada la *discusión y negociación ambiental a un nuevo nivel*, ya que vivir en ambientes descontaminados deja de ser percibido por la población como una “situación positiva” o “deseable” (que puede ser transada o negociada); concibiéndose hoy en la lógica de un derecho humano: universal, inalienable, exigible y no discrecional en su aplicación.

Desde el punto de vista de las actividades económicas con impacto ambiental, los “riesgos de reputación” se incrementan en la medida que ha cambiado la percepción ciudadana sobre “sensación de *desprotección*”, en este caso del derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación, colocándolo a un mismo nivel que otros derechos fundamentales que ningún actor social se atrevería a vulnerar.

La consideración, en el análisis ambiental y social previo a la implementación de proyectos, de este nuevo marco conceptual permitiría comprender y anticipar en forma más integral estas demandas sociales.

Revisar: <http://www.indh.cl/encuesta-nacional-de-derechos-humanos-2013>

¿EN QUÉ ESTAMOS?

Destacamos la participación que tendrá el equipo profesional de Demoscópica en la próxima versión del *Congreso Wapor Latinoamérica “Opinión Pública, Crisis de Representación y Nuevas formas de Participación”*, a realizarse entre el 18 y 20 de Junio de este año.



En el encuentro han sido seleccionadas dos ponencias. La primera estará a cargo de **Mireya Valdebenito**, gerente general de la consultora: *“Percepción de Derechos Humanos y Demandas Sociales en Chile: un análisis a partir de la II Encuesta Nacional de Derechos Humanos y la emergencia de demandas ciudadanas”*

La segunda ponencia, *“Criterios para la formulación de marcos muestrales en las encuestas electorales con el voto voluntario: Análisis aplicado de modelo experimental”*, será presentada por **Guillermo Cumsille**, socio fundador de Demoscópica, y **Alejandra Nogales**, Directora del Área de Estudios Políticos.

Revisar: <http://www.waporsantiago.org/>

Ya se encuentra disponible en versión web e impresa el estudio realizado por Demoscópica *“Estudio Sobre Las Principales Preocupaciones y Anhelos de las Madres de Hoy en Chile”*. Este estudio, encargado por el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), recoge las preocupaciones, necesidades, opiniones y sugerencias de madres y mujeres embarazadas en Chile, en términos de empleo, conciliación, familia, corresponsabilidad y expectativas de vida.

Revisar: <http://estudios.sernam.cl/documentos/?eMj1MjU0Nw==>
[Estudio sobre las principales preocupaciones y anhelos de las madres de hoy en Chile](http://estudios.sernam.cl/documentos/?eMj1MjU0Nw==)

CALENDARIO: Imperdibles



Con el fin de promover la investigación y difundir instancias interesantes de reflexión y debate sobre temas diferentes, recomendamos:

Wapor Santiago 2014. Durante el mes de junio se realizará en Santiago de Chile el VI Congreso Latinoamericano de la Asociación Mundial para la Investigación en Opinión Pública (WAPOR). El encuentro, organizado por WAPOR Latinoamérica y la Universidad Diego Portales (UDP) se titula **“OPINIÓN PÚBLICA, CRISIS DE REPRESENTACIÓN Y NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN”**. El congreso estará centrado en el rol de las encuestas en los procesos de formación de opinión pública y en las crisis de representación política que afectan a distintos países de América Latina, donde el invitado de honor será el profesor Jon A. Krosnik.

Lugar: Biblioteca Nicanor Parra. Universidad Diego Portales. Vergara 324 (con inscripción previa).

Fecha: 18 a 20 Junio 2014

Más información: <http://www.waporsantiago.org/>

SANTIAGO SOCIAL MEDIA 2014. En el mes de Mayo se realizará la tercera versión de **“SANTIAGO SOCIAL MEDIA 2014”** que en esta oportunidad busca analizar la evolución que han tenido las redes sociales y su relación e importancia con el marketing y los negocios. En esta versión habrá invitados nacionales e internacionales expertos en el tema como Adán Avelar, Roberto Arancibia y Octavio Regalado, entre otros.

Lugar: Hotel W Santiago. Isidora Goyenechea 3000, Las Condes. Previa compra de entrada.

Fecha: 14 mayo 2014

Más información: <http://www.santiago-social-media.com/>